

Stork Prints en NBG Industrial Automation ontwikkelen industriële inkjetprinters

NEDERLANDSE INKJETSECTOR ZOEKT NICHE WAARIN HET KAN EXCELLEREN

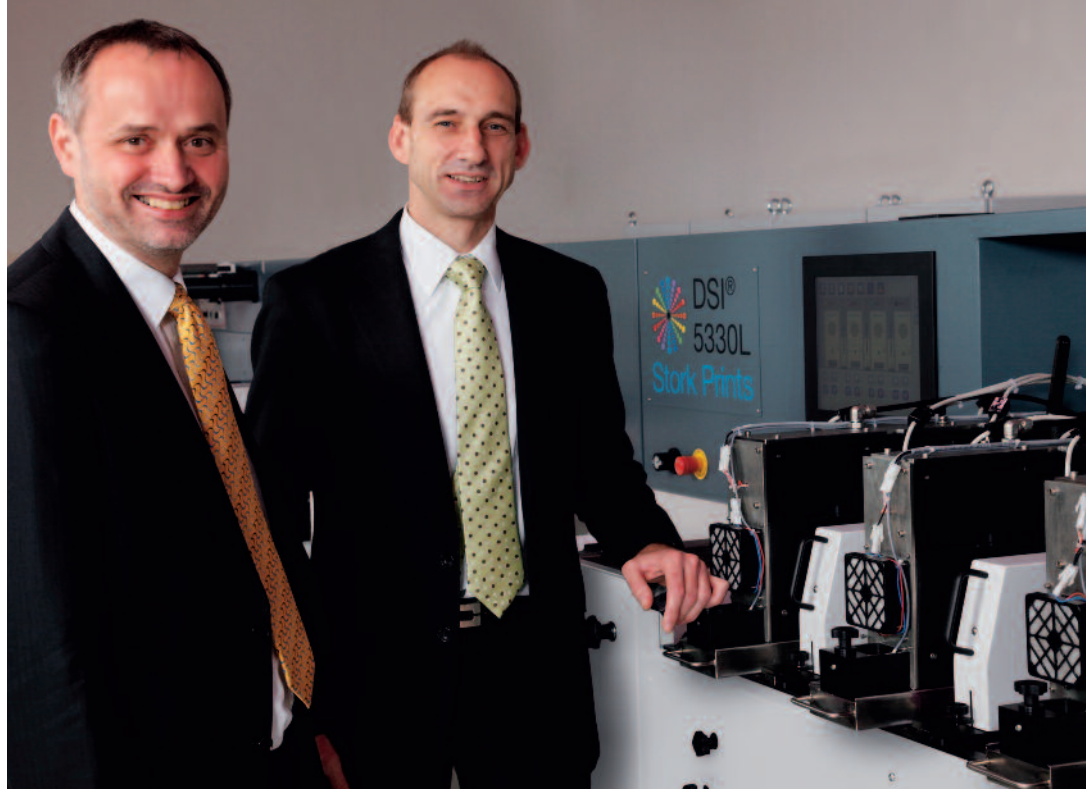
Printspecialist Stork Prints in Boxmeer en elektronica-ontwikkelaar NBG Industrial Automation in Nederweert werken al zo'n vijftien jaar samen aan innovaties op printgebied. Sioux-dochter NBG fungeert daarbij als one-stop shop voor Stork Prints. Algemeen directeur van NBG Hans Moonen: 'Steeds meer grote oem'ers zoeken partijen die zo'n compleet pakket aan diensten bieden.'

door Wouter Klein Ikkink

Printspecialist Stork Prints wil zich op zijn kernactiviteit richten, zegt directeur innovatie Martin Smallegange: 'De rest besteden we zoveel mogelijk uit.' Stork houdt zich onder meer bezig met *roll-to-roll* labels printen. Smallegange: 'Die techniek is vooral interessant voor *short runs* met veel designwissels of korte levertijden. Denk aan klanten die binnen een halve dag een paar duizend labels nodig hebben. Je ziet dat *low volume*-printwerk in Europa blijft, omdat Azië geen optie is voor een Europese opdrachtgever die binnen een paar uur labels wil hebben. Dankzij inkjet komt zelfs de textieldruk voor korte runs weer terug naar Europa.' Roll-to-roll-inkjetprinting vergt precisie, vertelt Smallegange: 'De huis-tuin-en-keuken-inkjet werkt met een bewegende kop. Onze roll-to-roll-inkjets werken met statische koppen en een bewegende ondergrond. Ze zijn daarmee veel sneller dan een consumentenprinter, maar ook foutgevoeliger.' Dat vergt onder meer krachtigere elektronica. Smallegange: 'We printen nu op 330 millimeter brede ondergronden met een snelheid van 35 meter per minuut. We willen naar breder en sneller.' Dat vereist nog meer dataverwerking, verklaart Moonen: 'We krijgen meer en meer te maken met natuurkundige fenomenen bij *high-speed* signalen.'

TEKORTEN

De twee ondernemingen hebben een hechte relatie, zegt Smallegange: 'Als wij NBG vragen om een module te ontwerpen, dan moet het begrijpen waar wij die voor willen gebruiken. Je moet dus regelmatig met elkaar overleggen. We opereren in een markt die zich snel ontwikkelt en waar



Hans Moonen (links) en Martin Smallegange: 'Onze inkjettechnologie houdt het drukwerk in Europa.' Foto: Stork Prints

snel moet worden geschakeld. Dat werkt alleen als je partner precies weet hoe je applicatie werkt. Bovendien brengt een stabiel partnerschap de integrale kosten omlaag, omdat je voortbouwt op bestaande kennis en expertise.' NBG neemt ook de productie voor zijn rekening. Tijdens de crisis sneden veel producenten van elektronische componenten in hun productie, weet Moonen: 'Nu zijn er tekorten. Speculanten verstoren de markt nog verder. Voor sommige onderdelen is de wachttijd veertig weken, dat is onacceptabel. Wij hebben de expertise om alternatieve producten en producenten te zoeken.' NBG is voor Stork Prints een *one-stop shop* voor elektronica, stelt Moonen: 'Steeds meer grote oem'ers zoeken bedrijven of ketens die zo'n compleet dienstenpakket bieden.' Smallegange: 'Hoe meer niet-kerntaken een oem'er bij een betrouwbare partner kan wegzetten, hoe leaner het zelf aan zijn *core business* kan werken.'

PRINTVALLEY

Stork Prints en NBG nemen beiden deel aan PrintValley. Ze zijn twee van de 23 partijen in het consortium, dat draait om innovatie in de inkjetwereld. Smallegange: 'PrintValley kent een aantal *business carriers*, waarvan wij er één zijn. Die werken samen met andere PrintValley-deelnemers

aan diverse inkjetgerelateerde projecten. Het is een effectieve manier om gebruik te maken van elkaars competenties.' Daarmee vervult het een belangrijke rol in de huidige markt, aldus Moonen: 'Innoveren draait steeds meer om het slim en snel combineren van bestaande kennis en competenties. De concurrentiekracht van bedrijven is steeds afhankelijker van hun ketenpartners.' PrintValley zorgde ervoor dat veel partners tijdens de crisis investeringen konden blijven doen en hun medewerkers konden behouden, zegt Smallegange: 'Daardoor hoeven we nu niet helemaal opnieuw op te starten. Het is nu zaak voor Nederland om niches te zoeken waarin we kunnen excelleren.' Moonen is eveneens te spreken over PrintValley: 'Eindelijk een beetje industriebeleid. Daar kunnen we wel wat meer van gebruiken.' Dat vindt ook Smallegange: 'Nederland moet zich focussen op de ontwikkel- én maakindustrie. Want uiteindelijk is dat de manier waarop we als land geld moeten verdienen: dingen maken.' ●

links

www.spgprints.com
www.nbg-industrial.nl